



# TEORÍA ECONÓMICA

|                   |                             |          |                                            |
|-------------------|-----------------------------|----------|--------------------------------------------|
| Elaborado por     | ECON. ANA GRACIELA CARRILLO |          | AUTORIZADO POR<br>VICE RECTORADO ACADÉMICO |
| Fecha de vigencia | JULIO, 2008                 |          |                                            |
| Revisado por      | UNIDAD CURRICULAR           | DECANATO |                                            |

## **FUNDAMENTACIÓN**

El presente programa obedece primordialmente a la necesidad de proporcionar los conocimientos específicos a los participantes, en donde estudiarán y analizarán el funcionamiento de la economía en su conjunto, a fin de comprenderla como uno de los factores que integran la gerencia, en tal sentido el programa consta de seis unidades las cuales son:

- I. Unidad: Conceptualización y funciones de la economía. El método en las ciencias económicas.
- II. Unidad: Organización económica del país: producción, circuito económico. Necesidades, bienes y servicios.
- III. Unidad: Oferta, demanda y precios: La macroeconomía y su caracterización en la sociedad.
- IV. Unidad: Dinero y la inflación.
- V. Unidad: Ingreso, consumo, ahorro, inversión, empleo y comercio internacional.
- VI. Unidad: Cuentas nacionales.

De acuerdo a la filosofía que caracteriza los procesos de enseñanza en la Universidad Fermín Toro y en consideración a las necesidades y particularidades del perfil profesional del Licenciado en Administración, Mención Gerencia, que caracteriza a la escuela donde se administra el programa, es necesario cursar la materia de teoría económica con una carga horaria de 3 horas semanales y 3 unidades de crédito, se sugieren las estrategias siguientes: revisión bibliográfica, análisis de contenido, estudios de casos, investigación documental, lectura de diarios y periódicos, comentarios en equipos, exposición por parte del docente.

Como estrategia de estudio se plantea el desarrollo de los contenidos programáticos y el participante tiene la posibilidad de prepararse en cada fase u objetivo, haciendo así que este asuma una conducta de autogestión en la búsqueda de material (bibliográfico, periodístico o de cualquier otro documento) para el análisis y comentario de los temas tanto del punto de vista conceptual y su relación con la realidad económica del país, es altamente recomendable estar atento a las conferencias y eventos que su materia económica se organicen en la región, a fin de asistir a ellos y así aumentar el nivel de conocimientos.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Analizar los conceptos, principios, metodologías y enfoques vinculados a las teoría económica, determinando el funcionamiento de la economía en conjunto, como herramienta para la gerencia y toma de decisiones dentro de los fenómenos económicos y sociales de nuestro país.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONCEPTUALIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA ECONOMÍA: EL MÉTODO EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- REVISAR LOS ANTECEDENTES TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA COMO UNA CIENCIA SOCIAL, GENERANDO UNA POSICIÓN CRÍTICA Y DESARROLLANDO IDEAS QUE ILUSTREN EL PAPEL DE LA ECONOMÍA EN EL DESARROLLO DEL PAÍS.</li><li>- ANALIZAR DIVERSOS EJEMPLOS SOBRE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, IDENTIFICANDO CUAL MÉTODO CARACTERIZA A LOS CASOS PRESENTADOS.</li></ul> |                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
| 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                  |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definir el concepto de ciencia económica.</li><li>2. Identificar la importancia del estudio de la economía como una ciencia social.</li><li>3. Identificar las ideas y conceptos fundamentales de las corrientes del pensamiento y autores clásicos y contemporáneos en torno al estudio de la economía.</li><li>4. Describir la función de la economía: la triple vertiente del problema económico.</li><li>5. Identificar las leyes económicas.</li><li>6. Definir el concepto de método tal y como se le entiende en economía.</li><li>7. Identificar los métodos de la investigación en ciencia económica (analítico, sintético, dinámico, estático, microeconómico y macroeconómico.</li></ol> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Economía: conceptos sociales que la definen.</li><li>• Autores y corrientes clásicas y emergentes del pensamiento económico.</li><li>• El problema económico: elementos que determinan el problema económico.</li><li>• Funciones de la economía: la triple vertiente del problema económico.<ul style="list-style-type: none"><li>- Pleno empleo de los recursos: (tierra, trabajo y capital). Producciones y desarrollo.</li><li>- Distribución de la renta nacional e internacional.</li><li>- Acertada elección del sistema.</li></ul></li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Paneles y foros de discusión.</li><li>• Estudio de casos.</li><li>• Exposiciones orales.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Videos expositivos</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li><li>• Interacción en el aula</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación y defensa.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Videoconferencia</li></ul>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS:<br>PRODUCCIÓN, CIRCUITO ECONÓMICO.<br>NECESIDADES, BIENES Y SERVICIOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- ESTUDIAR LOS COMPONENTES DE LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DETECTANDO SUS INTERRELACIONES.</li><li>- ANALIZAR LOS CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LAS NECESIDADES, BIENES Y SERVICIOS.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                         |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>1. Identificar conceptual y esquemáticamente la estructura económica del país.</li><li>2. Definir conceptualmente el significado de: mercado, producción, circuitos económico y sistemas.</li><li>3. Definir concepto de: necesidades, bienes y servicios.</li><li>4. Clasificar las necesidades humanas en función de los impulsos fundamentales del ser social.</li><li>5. Precisar la definición y la clasificación de bienes y servicios.</li><li>6. Describir el concepto de la Ley de Utilidad Marginal Decreciente.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de mercado, producción, circuito, sistemas.</li><li>• Elementos que integran la estructura económica del país.</li><li>• Funcionamiento interno del sistema económico nacional.</li><li>• Concepto de necesidades, bienes y servicios.</li><li>• Clasificación de las necesidades.</li><li>• Clasificación de los bienes.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                       | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Paneles y foros de discusión.</li><li>• Estudio de casos.</li><li>• Exposiciones orales.</li></ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Videos expositivos</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li><li>• Interacción en el aula</li></ul>                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                       | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación y defensa.</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Videoconferencia</li></ul> |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OFERTA, DEMANDA, PRECIO, MACROECONOMÍA Y SU CARACTERIZACIÓN EN LA SOCIEDAD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>- DISCUTIR LOS CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS DE OFERTA, DEMANDA Y PRECIO, DEMOSTRANDO POR MEDIO DEL ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS, LA MANERA EN QUE ÉSTA TEORÍA PERMITE EL ESTUDIO CIENTÍFICO DEL MERCADO.</li><li>- ANALIZAR EL ÁMBITO DE ESTUDIO EN EL COMPORTAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA, A TRAVÉS DE LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA MACROECONOMÍA.</li></ul> |                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>1. Definir oferta, demanda y precio.</li><li>2. Identificar los factores determinantes de la oferta, demanda y sus consecuencias.</li><li>3. Analizar el fenómeno de la elasticidad de la demanda y los tipos en que se presenta.</li><li>4. Definir el concepto de macroeconomía.</li><li>5. Establecer relaciones entre el análisis macroeconómico y microeconómico.</li><li>6. Identificar el análisis estático y análisis dinámico como método de investigación de la macroeconomía.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ley de la oferta y la demanda: la importancia en la vida económica.</li><li>• Factores de la oferta y la demanda: dilatación, contracción y disminución.</li><li>• Elasticidad de la oferta y la demanda: elástica, inelástica, unitaria.</li><li>• El análisis macroeconómico.</li><li>• Semejanzas y diferencias en cuanto a sujeto y objeto económico.</li><li>• Elementos cuantitativos, cualitativos y mixtos. Los procedimientos nivel de análisis y campo de estudio.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Discusión de equipos.</li><li>• Análisis de contenidos.</li><li>• Exposiciones orales</li></ul>                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vídeos expositivos</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li><li>• Interacción en el aula</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Videoconferencia</li></ul>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DINERO Y LA INFLACIÓN                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  | EXAMINAR EL DINERO Y LA INFLACIÓN DENTRO DEL CONTEXTO VENEZOLANO.                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                        | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
| 1. Exponer el concepto de dinero, analizando sus tipos y funciones.<br>2. Analizar el mercado monetario (oferta – demanda).<br>3. Definir el concepto de inflación detallando en él características y tipos.<br>4. Precisar las políticas antiinflacionaria. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de dinero, tipos y funciones.</li><li>• Oferta monetaria, concepto.</li><li>• Demanda monetaria, concepto.</li><li>• Inflación, concepto, tipos.</li><li>• La inflación en Venezuela.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                    | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis bibliográfico.</li><li>• Investigación documental.</li><li>• Desarrollo de ideas</li></ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Videos expositivos</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li><li>• Interacción en el aula</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                  | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación.</li></ul>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Videoconferencia</li></ul> |                                                                                                                                                  |

| UNIDAD V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INGRESO, CONSUMO, AHORRO, INVERSIÓN, EMPLEO Y COMERCIO INTERNACIONAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ANALIZAR LOS ASPECTOS CONCEPTUALES REFERENTES AL INGRESO, CONSUMO, AHORRO, INVERSIÓN Y EMPLEO; EXAMINANDO SU COMPORTAMIENTO EN EL CONTEXTO MACROECONÓMICO DEL PAÍS.                                                     |                                                                                                                                                  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
| 1. Analizar el concepto de ingreso, consumo, ahorro, identificando sus determinantes y elementos.<br>2. Definir el concepto de inversión y empleo analizando sus determinantes.<br>3. Exponer las elementos conceptuales del comercio internacional.<br>4. Identificar las teorías de la economía internacional:<br>4.1 Ventajas absolutas.<br>4.2 Ventajas comerciales.<br>4.3 Acuerdos internacional.<br>5. Examinar el comercio internacional venezolano con el contexto mundial. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ingreso, consumo, ahorro: Concepto, características.</li><li>• Inversión y empleo: tipos y características.</li><li>• Analizar el empleo en Venezuela.</li><li>• El comercio internacional: concepto, causas, necesidad.</li><li>• Venezuela y su comercio internacional.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                    | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de textos y material periodístico.</li><li>• Investigación bibliográfica.</li><li>• Discusión en clase.</li></ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Videos expositivos</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li><li>• Interacción en el aula</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual.</li><li>• Videoconferencia</li></ul> |                                                                                                                                                  |

| UNIDAD VI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CUENTAS NACIONALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | COMENTAR LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA CONTABILIDAD NACIONAL; DEMOSTRANDO CON EJERCICIOS Y ESTUDIO DE CASOS SU UTILIDAD EN EL CONTEXTO MACROECONÓMICO.                                            |                                                                                                                                                       |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |
| <div>1. Analizar el concepto de cuentas nacionales y contabilidad nacional. Características e importancia.</div> <div>2. Determinar la estructura interna de las cuentas nacionales.</div> <div>3. Examinar el sistema de cuentas nacionales en nuestro país.</div> <div>4. Comentar la importancia de la balanza de pagos en la contabilidad nacional.</div> | <div>• Cuentas nacionales: concepto, características e importancia.</div> <div>• Analizar la información:<div><div>- PNN.</div><div>- PNB</div><div>- Exportaciones netas.</div><div>- Impuestos indirectos.</div></div></div> <div>• La balanza de pagos: concepto, estructura.</div> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                           | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>• Revisión bibliográfica.</div> <div>• Intervenciones.</div> <div>• Estudio de casos.</div> <div>• Comentario en equipo.</div>                                                            | <div>• Videos expositivos</div> <div>• Materiales didácticos multimedia<ul style="list-style-type: none"><li>• Interacción en el aula</li></ul></div> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |
| <div>• Evaluación cognoscitiva escrita.</div> <div>• Evaluación cognoscitiva oral.</div> <div>• Talleres y discusiones grupales.</div> <div>• Trabajos de investigación.</div>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>• Técnica de prueba.</div> <div>• Cuestionario en línea</div> <div>• Foros de discusión en línea.</div> <div>• Subida de archivos en el aula virtual.</div> <div>• Videoconferencia</div> |                                                                                                                                                       |



## BIBLIOGRAFÍA

- Curtis B. **Microeconomía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 1996.
- Del Búfalo Enzo. **Opciones Teóricas en Economía**. Volumen I y II. Editorial UCV. 1990.
- Fisher Stanley Rudiger. **Economía**. Editorial Mc Graw Hill. Latinoamérica. 1995.
- Friedman Milton y Rose. **Libertad de Elegir**. Editorial Grijalbo. 1996.
- González Antonio Y Maza Zabaka. **Tratado Moderno de Economía**. Ediciones Quisaveya. 1990.
- Hellbroner Robert. **Economía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 1997.
- Karl Case y Ray Fair. **Principios de Microeconomía**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 1997.
- Karl Case y Ray Fair. **Fundamentos de Economía**. Editorial Prentice Hall. Hispanoamérica S.A. 1992.
- Lindsey David y Edwin Docan. **Macroeconomía Básica**. Editorial Latinoamericana. 1991.
- Maza Zavala. **Análisis Macroeconómico**. Ediciones biblioteca U.C.V. Informes económicos del B.C.V.
- Mochon Francisco. **Economía Básica**. Editorial Mc Graw Hill. Latinoamérica. 1988.
- Miller Roger Levoy. **Microeconomía**. Editorial Latinoamericana. 1991.
- Parkin Michael. **Microeconomía**. Editorial Addison. 1995.
- Scheifler Xavier. **Teoría Económica – Macroeconomía**. Editorial Trilla. 1998.
- Schumarcker E. F. **Lo Pequeño es Hermoso**. Editorial Grijalbo. 1997.
- Toro Hardy J. **Fundamentos de Teoría Económica**. Editorial Panapo. 1993.